



**DIENSTORT:**  
VIENNA

**ARBEITSZEIT:**  
30 - 38,5 STD./WOCHE

**GEHALT:**  
AB BRUTTO 45.000,-

## Junior Data Analyst:in für digitale B2B - Vertriebskanäle (m/w/d)

**Machen Sie den nächsten Karriereschritt und werden Sie Teil des Teams.**

Die Junior Data Analystin / der Data Analyst im E-Business analysiert Nutzungsdaten und KPIs des Webshops und der App, identifiziert Chancen zur Umsatzsteigerung und Effizienzverbesserung und leitet daraus konkrete Handlungsempfehlungen ab – sowohl für strategische Initiativen als auch für operative Maßnahmen der Außendienstmitarbeiter:innen. Ziel ist es, datenbasierte Entscheidungen zu ermöglichen und die Performance des digitalen Vertriebskanals nachhaltig zu steigern.

### UNSER ANGEBOT:

- Als **Marktführer in Österreich** bieten wir Ihnen einen langfristigen und sicheren Arbeitsplatz.
- Sie arbeiten vom ersten Tag an in Projekten mit und bekommen fundierte Einblicke in unterschiedlichste Unternehmensbereiche.
- Sie haben die Chance sich sowohl fachlich und methodisch weiterzubilden und das in einem Team mit ausgezeichnetem Abteilungsklima.
- Da in unserem Team schon seit Jahren auch virtuell zusammengearbeitet wird, ist **Home-Office** selbstverständlich
- Profitiere von unseren **Mitarbeiter Rabatten, Essenzuschuss, Bike-Leasing** und warmer Verpflegung am Standort.
- Wir bieten ein marktkonformes Gehaltspaket mit einem Jahresbruttogehalt **ab € 45.000 mit Bereitschaft zur Überzahlung**, je nach Qualifikation und Berufserfahrung.

### DAS SIND IHRE AUFGABEN:

- Untersuchen von Marketingkampagnen, Kundenverhalten und die Website-Nutzung, um Muster, Trends und Optimierungsmöglichkeiten zu erkennen
- Übersetzen von komplexen Daten in klare Empfehlungen, die unseren Produkt- und Marketingteams helfen, bessere Entscheidungen zu treffen.
- Regelmäßige Abstimmung mit Produktmanagern, Marketingspezialisten und Softwareentwicklern ab, um sicherzustellen, dass die Daten zuverlässig und relevant sind.
- Verfolgen aktueller Trends im Bereich Business Intelligence und Analytik sowie das Einbringen neuer Ideen, wie wir Daten noch besser nutzen können.

### DAS BRINGEN SIE MIT:

- Entweder einschlägige B2B-Vertriebserfahrung oder abgeschlossene Ausbildung in Data Science, Business Analytics oder einem ähnlichen Bereich.
- Kenntnisse in SQL, Excel und Visualisierungstools. Pluspunkte gibt's für Erfahrung mit Google Analytics und CRM-Systemen.
- Analytisches Denken: Sie können große Datenmengen analysieren und daraus verständliche Erkenntnisse ableiten.
- Kommunikationsstärke: Sie erklären komplexe Zusammenhänge so, dass auch Nicht-Experten sie verstehen.
- Sie erkennen Probleme frühzeitig und finden kreative Lösungen.
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.



**FRAUENTHAL HANDEL GRUPPE AG**  
**ANSPRECHPARTNER: DANIELA LEIDINGER**  
**DIENSTORT: GURKGASSE 7-9, 1140 WIEN**  
[WWW.FRAUENTHAL-JOBS.AT](http://WWW.FRAUENTHAL-JOBS.AT)



**JETZT BEWERBEN!**

Bei uns, in der **Frauenthal Handel Gruppe**, verbinden wir eine familiäre Atmosphäre und ein tägliches Miteinander auf Augenhöhe mit der Konzernstärke von knapp 1.600 Mitarbeitern in ganz Österreich. Unzählige Möglichkeiten warten auf Sie bei der österreichischen Nummer 1 im Großhandel für Sanitär, Heizung und Installationstechnik.

In der Konzern-Zentrale der Frauenthal Handel Gruppe in Wien entwickeln wir als bunt gemischtes Team laufend innovative und lösungsorientierte Strategien, um unsere Vertriebsbereiche und damit deren Kunden noch erfolgreicher zu machen. Abwechslungsreiche Aufgaben, tolle Karrieremöglichkeiten und abteilungsübergreifender Teamgeist zeichnen uns aus.

